

# CIM-resultaten 2010

**Public**  
N° 380 / BELGIQUE / € 1.40  
N° 380 - Du 22 au 28 octobre 2010

**1,40 €**

**Nathalie**  
L'AMOUR EST DANS LE PRÉ  
Favorite? Peut-être!  
Pas gâtée par la vie?  
Sûrement!

**ANGELINA EN PLEURS...**  
**Brad Pitt**  
**Il a craqué pour la star de Cold Case!**

**Tout sur l'après-finale**  
Amélie et Senna :  
Toujours ensemble?  
Benôit :  
Son vrai visage...

**GRILLES ET POTINS TV BELGES**

**Cheveux : les tendances stars**

**ANNALYNE MCCORD**  
**VANESSA HUGGINS**  
**WHITNEY PORT**  
**COURT**  
**ONDULÉ**

*Bientôt l'hiver... Ah bon?*

Elke week **274.000** lezers !

Dus **48%** meer dan 2009 ;-)

**15 tot 34 jaar = 63,7%**

## Concept

Public Belgique is een "VIPS"-magazine dat zich voornamelijk tot een jonge publiek van **15 tot 34 jaar** (63,7%) richt met de laatste weetjes over hun internationale en Belgische sterren.

Public Belgique bereikt wekelijks meer dan **274.000 lezers**.

Sinds zijn lancering in **mei 2008** kent dit weekblad een groot succes dat te wijten is aan de groeiende belangstelling voor de "VIPS" en heeft een 100% Belgische uitgave (enig in België)!

**De verkoopscijfers stijgen continu.** Van 33.000 exemplaren in 2008 en 39.000 vandaag.

Public Belgique spreekt over filmsters en royalty, mediafiguren en ook over "vooral vrouwelijke" popidolen die de jonge generatie aangaan.

Public Belgique is onderverdeeld in **6 belangrijke rubrieken:**

- News over internationale celebrities
- Interviews, topics en artikels over Belgische celebrities
- "Public Look": 10 bladzijden gewijd aan mode en schoonheid, met trendy "VIPS" die lezers inspireren
- Reportages over de stars
- Een rubriek psychologie
- Een 100% Belgisch tv-programma: een programmaselectie die specifiek op deze generatie is afgestemd

## Tariefreclame

- Enkele pagina: 2500€
- Dubbele pagina: 4500€
- Cover 2: 3200€
- Cover 3: 2800€
- Cover 4: 3800€

Public  
Belgique =  
nummer 1!



## Doelgroep

Public Belgique staat gepositioneerd als het enige Franstalige magazine dat een doelgroep raakt van 15-34 jaar

### LEEFTIJD

- 12 - 14 jaar: 9,5%
- 15 - 24 jaar: 38,1%
- 25 - 34 jaar: 25,6%
- 35 - 44 jaar: 11,4%
- > 45 jaar: 15,2%

Meer dan 174.000  
lecteurs / semaine  
tussen 15 en 34 jaar

### GESLACHT

- 68,9% vrouw
- 31,1% man



## Identiteitskaart

- Lanceerdatum in België: mei 2008
- Periodiciteit: elke vrijdag in de krantenwinkel
- Oplage: 50.000
- Verkoop: 39.000
- Totaal Lezers: 575.000
- Lezers laatste periode: 274.000

## Contact

Edition Ventures  
Gaëlle Mauroit

Leuvensesteenweg 431 D

1380 Lasne - België

Tel : +32 2 379.29.90

Tel. direct : +32 2 352.66.50

FAX : +32 2 379.29.99

GSM : +32 476.42.82.92

E-mail : [gaelle.mauroit@ventures.be](mailto:gaelle.mauroit@ventures.be)

[www.editionventures.be](http://www.editionventures.be)

### NOUS REMERCIONS :

L'OREAL - NIVEA - PEUGEOT - VIVENTI - ICE WATCH - TOP MODEL BELGIUM - FOX MOBILE - PHONE HOUSE - OLIVIER DACHKIN - JIM MOBILE - YOU - CARRÉ - SHISEIDO - C-LIVE - TWIN PICS - DISNEY LAND PARIS - EXOTIC SUN - LIMITED ICE - POWER PLATE - LILLY ROSE - NIKON - KINEPOLIS - RACKSTORE - STUDIO VIBES - LADY FITNESS - AZZARO - RED BULL - DESPERADOS - YVES ROCHER - BELGA FILMS - AGATHA - NAMCO BANDAI - OMNIBIONTA - FREE RECORD - SHOP - SUPERFIT - MINI-EUROPE - DIAGEO - LPG - VOO - CLARINS - LA REDOUTE - CINEART - BILLY - PLANET VIDEO - NUTRITION & SANTÉ - MUGLER - PROCTER & GAMBLE - UNILEVERS - RECKITT BENCKISER

