

# Présentation Voorstelling 2012

# Public

## BELGIQUE



## Concept

### Het concept

- Public Belgique est un magazine "People" qui touche principalement les jeunes, âgés de **15 à 34 ans** (67,5%), en les informant des dernières nouvelles concernant les stars internationales et belges.
- En termes d'audience, Public Belgique touche **265.300 lecteurs** par semaine.
- L'hebdo est leader sur le marché belge francophone des magazines People.
- Depuis son lancement, en mai 2008, cet hebdomadaire connaît un important succès dû à un intérêt croissant pour les « People » et à une édition 100% belge (la seule en Belgique) ! Les ventes du magazine sont très importantes depuis son lancement. Ce qui le place en numéro 1 dans son secteur : plus de **30.000** ex/semaine.
- Une promo importante lors des numéros spéciaux à 1€: télévision, radio, internet, grandes surfaces, Press Shop, stations services...
- Désormais, Public Belgique possède sa fanpage sur Facebook. Suivez-nous sur [www.facebook.com/publicbe](http://www.facebook.com/publicbe) pour encore plus de potins, de concours et d'interactivité.
- Public Belgique parle des acteurs de cinéma, de la royauté, des animateurs de télévision, ainsi que des chanteurs et vedettes qui correspondent parfaitement aux intérêts de la génération montante, principalement féminine.
- Numéro 1 en influence beauté, mode, accessoires, téléphonie, loisirs (cinéma, DVD, sport,...), Night Life,...\*
- Public Belgique est divisé en **6 sections principales** :
  1. News sur les célébrités internationales,
  2. Interviews, potins et articles sur les célébrités belges,
  3. « Public Look » : 10 pages consacrées à la mode et à la beauté, avec des « People » qui imposent les tendances et inspirent les lecteurs,
  4. Reportages sur les stars,
  5. Section psychologie,
  6. Programme TV 100% belge : une sélection de programmes spécialement consacrée à cette génération.

**+ DE POTINS ?** [www.facebook.com/publicbe](http://www.facebook.com/publicbe)  
**MEER GOSSIP?** [www.facebook.com/publicbe](http://www.facebook.com/publicbe)

- Public Belgique is een VIPS-magazine dat zich voornamelijk tot een jonge publiek van **15 tot 34 jaar** (67,5%) richt met de laatste weetjes over hun internationale en Belgische sterren.
- Public Belgique bereikt wekelijks **265.300 lezers**.
- Sinds zijn lancering in mei 2008 kent dit weekblad een groot succes dat toe te schrijven is aan de groeiende belangstelling voor de VIPS en heeft een 100% Belgische uitgave (uniek in België)! De verkoopscijfers stijgen continu: **30.000** exemplaren/week.
- Leader op de Franstalige Belgische markt van People magazine
- Public Belgique draait om filmsters en royalty, mediafiguren en ook om vooral vrouwelijke popidolen die de jonge generatie aangaan.
- Een belangrijke promo voor het speciale nummer aan 1€: televisie, radio, internet, supermarkten, Press Shop, Benzinepomphouders,...
- Voortaan bezit Public België haar fan pagina op Facebook. Volg ons op [www.facebook.com/publicbe](http://www.facebook.com/publicbe) voor nog meer roddels, wedstrijden en interactiviteiten.
- Nr. 1 in beïnvloedingsfactor: Beauty, Mode, Accessoire, Telefonie, Vrije Tijd (bioscoop, DVD, Sport,...), Night Life,... \*
- Public Belgique is onderverdeeld in **6 belangrijke rubrieken**:
  1. Nieuws over internationale celebrities,
  2. Interviews, topics en artikels over Belgische celebrities,
  3. "Public Look": 10 bladzijden gewijd aan mode en beauty, met trendy VIPS die lezers inspireren,
  4. Reportages over de sterren,
  5. Een rubriek psychologie,
  6. Een 100% Belgisch tv-programma: een programmaselectie die specifiek op deze generatie is afgestemd.

## Cible

### Doelgroep

Public Belgique est positionné comme l'unique magazine people francophone touchant un coeur de cible 15-34 ans.

Public Belgique staat gepositioneerd als het enige People Franstalige magazine dat een doelgroep bereikt van 15-34 jaar

#### Age

- 12 - 14 ans: 7,6%
- 15 - 24 ans: 41,28%
- 25 - 34 ans: 25,7%
- 35 - 44 ans: 13,1%
- > 45 ans: 10%

#### Leeftijd

- 12 - 14 jaar: 7,6%
- 15 - 24 jaar: 41,28%
- 25 - 34 jaar: 25,7%
- 35 - 44 jaar: 13,1%
- > 45 jaar: 10%

#### Sexe

- 73,1% femme
- 26,9% homme

#### Geslacht

- 73,1% vrouw
- 26,9% man

**+ de 30.000 ventes/semaine**

**265.300 lecteurs par semaine !**

**15 à 34 ans = 67,5%**

**Meer dan 30.000 ex/week**

**Elke week 265.300 lezers**

**15 tot 34 jaar = 67,5%**

# Info/infos 2012






**Public  
Belgique =  
numéro 1!**



*Le people fashion qui use et abuse du glamour et de l'humour !*

*Vrouwelijke fashionista's die glamour & humor (mis)bruiken !*

## TARIFS DE PUBLICITÉ PUBLICITEITSTARIEF

FORMATS FORMATEN	BORDS PERDUS (HxL)* AFLOPEND (HxB)*	QUADRI
 <b>2/1</b>	285mm x 440mm	<b>4800 €</b>
 <b>1/1</b>	285mm x 220mm	<b>2600 €</b>
 <b>1/2</b>	142,5mm x 220mm	<b>1600 €</b>
 <b>C2</b>	285mm x 220mm	<b>3350 €</b>
 <b>C3</b>	285mm x 220mm	<b>3000 €</b>
 <b>C4</b>	285mm x 220mm	<b>4000 €</b>

\* Prévoir 5 mm en plus de chaque côté pour la coupe

\* Langs beide zijden 5mm meer voorzien voor de snijrand

## Renseignements généraux

### • Détails techniques

Tous les renseignements techniques concernant le format des publicités et la réalisation des PDF peuvent être consultés à l'adresse suivante : <http://www.editionventures.be/pdf/>.

Attention, tout matériel qui ne sera pas remis au format PDF demandé fera l'objet d'une facture.

Matériel en haute définition: [public@elle.be](mailto:public@elle.be)

**Réservations :** 4 semaines avant parution

**Matériel :** 10 jours avant parution

**Annulations :** voir les conditions de vente

- **Jour de parution :** Tous les vendredis
- **Tirage :** 50.000 exemplaires par semaine
- **Diffusion :** En vente en librairies

## Algemene info

### • Technische gegevens

Alle inlichtingen betreffende het formaat van de advertenties en de opmaak van de PDF kunnen teruggevonden worden op het adres: <http://www.editionventures.be/pdf/>.

Opgelet, voor al het materiaal dat niet in PDF-formaat geleverd wordt, zullen de technische kosten gefactureerd worden.

Materiaal in hoge resolutie: [public@elle.be](mailto:public@elle.be)

**Reservatie:** 4 weken vóór verschijning

**Materiaal:** 10 dagen vóór verschijning

**Annulatie:** zie verkoopvoorwaarden

- **Dag van verschijning:** Alle vrijdagen
- **Oplage:** 50.000 exemplaren per week
- **Verspreiding:** Te koop bij de dagbladhandelaars

**Public  
Belgique =  
nummer 1!**



### Renseignements et réservations / Inlichtingen en reservaties:

Valérie Couchant : [valerie.couchant@ventures.be](mailto:valerie.couchant@ventures.be) - 0477/98 48 18

Gaëlle Mauroit : [gaelle.mauroit@ventures.be](mailto:gaelle.mauroit@ventures.be) - 0476/42 82 92

### Coordination de la production / productie:

Ornella Guarrella : [public@elle.be](mailto:public@elle.be)

*Edition*  
ventures

431 D, Chaussée de Louvain 1380 Lasne - Belgique  
Tél : 02/379.29.90 - Fax : 02/379.29.99