

PLAY

MORE THAN A SIMPLE SPORT, A REAL WAY OF LIFE !

GOLF

LE MAGAZINE BELGE DU GOLF

More than
a simple sport,
a real...
way of life!

2012 PRESENTATION

PUBLICITÉ - PUBLICITEIT

Salomé Philippart - 0472/62.83.17 - salome.philippart@ventures.be
Elodie Andriveau - 0475/29.57.96 - elodie.andriveau@ventures.be

COORDINATION & DIRECTION - COORDINATIE & DIRECTIE

Sabrina Roersch - 0477/26.72.75 - sabrina.roersch@ventures.be

by *Edition*
ventures

431d, Chaussée de Louvain - 1380 Lasne
Leuvensesteenweg 431D - 1380 Lasne

Tel : 02/379.29.90 - Fax : 02/379.29.99
play.golf@ventures.be - www.playgolf.be

Existant sur le marché belge depuis 1989, Play Golf est devenu le magazine incontournable pour les marques haut de gamme. Son rédactionnel de qualité et sa superbe maquette en font un outil tactique de choix pour communiquer vers une cible de haut niveau au potentiel d'achat important. En outre, ses 2 versions (flamande et française) vous assurent une couverture nationale.

Depuis 2010, notre ligne éditoriale s'est éloignée de la simple logique d'actualité, entre classements et commentaires. D'autres médias s'en chargent...

Notre démarche est autre et se fonde sur 4 axes :

- Comment se porte le golf dans le monde : à travers de nos insides internationaux, des coulisses des grands majors, d'interviews exclusives des joueurs du top....
- Comment aider le golfeur à être mieux techniquement, physiquement et plus fort mentalement. Comment lui éviter blessures, usure et saturation,
- Faire découvrir les parcours belges et étrangers, à travers de reportages riches en images,
- Rester à l'écoute de l'actualité belge, de ses grands champions, de ses nouveaux talents, des compétitions....

On dénombre 55.000 golfeurs belges, affiliés à la Fédération. Cette cible a les moyens économiques, la santé physique et le goût de profiter pleinement de ses loisirs et de ses vacances pour exercer son sport favori. Ce serait donc dommage de passer à côté de l'opportunité de les toucher !

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

• Dates des parutions - 5 numéros/an

- Avril (N° 237) : Spécial classement des Handicaps
 Mai (N° 238) : Spécial Matériel
 Juin/Juillet/Août (N° 239/240) : Spécial Outside
 Septembre/Octobre (N° 241/242) : Spécial Femmes
 Novembre/Décembre (N° 243/244) : Bilan de l'année & Spécial Tourisme

• **Tirage** : 10.000 exemplaires minimum (5.000 FR / 5.000 FL)

• Diffusion

- Vente en librairies (via le réseau AMP)
- Système d'abonnements collectifs qui correspondent à +/- 6.000 exemplaires réparés sur une quinzaine de clubs de golf partenaires
- Abonnements individuels
- Envois VIP et dépôts ciblés "pour lecture".

• Détails techniques

CD au format PDF
 Attention, tout matériel qui ne sera pas remis au format PDF demandé fera l'objet d'une facture.

Adresse de livraison : play.golf@cecube.be

Remise de matériel : 4 semaines avant parution

Reservations : 6 semaines avant parution

Annulations : voir les conditions de vente

PLAYGOLF

Play Golf verschijnt al sinds 1989 op de Belgische markt en is door de jaren heen uitgegroeid tot een onmisbaar magazine voor alle topmerken. De kwalitatieve inhoud en de krachtige layout maken dit blad tot een sterke tactische tool voor een doelgroep met een grote koopkracht. De twee afzonderlijke taalversies (Nederlands en Frans) waarborgen een nationale dekking.

Sinds 2010 hebben wij de inhoudelijke lijn steeds verder losgekoppeld van de dagelijkse actualiteit, uitstapen en verslagen. Daar zorgen andere media voor.

Onze invalshoeken steunen op vier pijlers:

- Het beeld van de golfsport wereldwijd: via internationale korte berichten, de coulissen van de topmoeten, exclusieve interviews met topspelers...
- De golfer assisteren om zowel technisch als fysiek en mentaal beter te presteren. Hoe blessures, slijtage en verzaaiing voorkomen....
- De mooiste golfbanen in binnen- en buitenland ontdekken via reportages die ondersteund worden met prachtige foto's...
- Aanlicht voor alles wat de Belgische golfactualiteit te bieden heeft, de kampioenen, de jonge talenten, de competities....

België telt 55.000 golfers die bij de Federatie zijn aangesloten. Deze doelgroep heeft de geldmiddelen, de fysieke gezondheid en de mogelijkheid om volop van zijn vrije tijd en vakanties te profiteren om zijn favoriete sport te beoefenen. Het zou dus spijtig zijn als u de kans laat voorbijgaan om hen te bereiken.

ALGEMENE INFO

• Verschijningsdata - 5 Nrs/jaar

- April (Nr 237) : Special nummer Handicaps
 Mei (Nr 238) : Special nummer Ultrusting
 Juni/Juli/Augustus (Nr 239/240) : Special nummer Outside
 September/October (Nr 241/242) : Special nummer Ladies
 November/December (Nr 243/244) : Jaaroverzicht en Special Toerisme

• **Oplage** : 10.000 exemplaren minimum (5.000 FR / 5.000 NL)

• Verspreiding

- Te koop in de dagbladhandel (verdeeld via AMP)
- Systeem van groepsabonnementen, goed voor +/- 6000 exemplaren verdeeld over een 15-tal partner/golfclubs
- Individuele abonnementen
- VIP-zendingen en gericht deponeren "voor leetuur".

• Technische gegevens

CD in formaat PDF
 Opgelet, voor al het materiaal dat niet in PDF-formaat geleverd wordt, zullen de technische kosten gefactureerd worden.

Leveringsadres : play.golf@cecube.be

Inleveren materiaal : 4 weken vóór verschijning

Reservering : 6 weken vóór verschijning

Annulering : zie de verkoopvoorwaarden

TARIF DE PUBLICITE 2012 PUBLICITEITSTARIEF

FORMATS FORMATEN	BORDS PERDUS (HxL)* AFLOPEND (HxB)*	SURFACE UTILE NUTTIGE OPPERVLAKTE	NOIR/BLANC ZWART/WIT	QUADRI
2/1	297mm x 460mm	277mm x 440mm	3125 €	3800 €
2 x 1/2 pano	145mm x 460mm	125mm x 440mm	1620 €	1950 €
1/1	297mm x 230mm	277mm x 210mm	1590 €	1890 €
1/2	297mm x 115mm 145mm x 230mm	277mm x 95mm 125mm x 210mm	850 €	1015 €
1/3	97mm x 230mm 297mm x 72mm	77mm x 210mm 277mm x 52mm	600 €	710 €
1/4	75mm x 230mm 297mm x 55mm	55mm x 210mm 277mm x 35 mm	445 €	550 €
COVER 2	297mm x 230mm	-	-	2750 €
COVER 3	297mm x 230mm	-	-	2215 €
COVER 4	297mm x 230mm	-	-	3520 €

* + prévoir 5mm en plus de chaque côté pour la coupe / + langs beide zijden 5mm meer voorzien voor de snijrand