

Editeur ResponsableBernard de Wasseige
+32 2 379 29 90

bernard.dewasseige@ventures.be

Sales ManagerMaxime Asselberghs
Gsm : +32 498/20 71 95
Fax : +32 81/87 87 24
maxime@bigbang-agency.be**Rédacteur en chef**Denis Asselberghs
Gsm : +32 475/52 12 82
denis@ventures.be**Edition**
venturesLasne Business Park
431 Chaussée de Louvain 431 D
1380 Lasne
Tel: 02/379.29.90
Fax: 02/379.29.99
www.editionsventures.be**Autres titres**ELLE Belgique/Elle België,
Psychologie Magazine, FHM, Public,
Lobby, Go Skiing, Play Golf...**PLANNING 2010**

Numéro	Date de parution 2010	Date de remise du matériel
monsport/mijnsport #28 (Printemps)	15/03	26/02
monsport/mijnsport #29 (Eté)	15/06	28/05
monsport/mijnsport #30 (Automne)	15/09	27/08
monsport/mijnsport #31 (Hiver)	15/12	26/11

Pour connaître notre planning rédactionnel (dossiers spéciaux, sujets spécifiques...), veuillez-nous contacter svp.

LIVRAISON DU MATERIEL**Spécifications :**

- Formats : voir grille tarifaire
- Deadlines : voir planning 2010
- 2 versions séparées : FR/NL
- Type de fichier à livrer : PDF haute résolution (300 DPI)
- Toujours joindre les polices de caractères (fonts)
- Eventuellement accompagner le fichier d'une épreuve couleur

Moyens de livraisons :

- Sur CD Rom (éventuellement accompagné d'une épreuve couleur)
Editions Ventures - Marie-Dominique Spinoit - Lasne Business Park 431 D - 1380 Lasne
- Via mail : maxime@bigbang-agency.be
- Via FTP : sur demande

Deadlines : voir planning 2010

TARIFS DE PUBLICITÉ 2010

Formats	Bords Perdus (H x L)*	Tarif**
1/1	300mm x 225mm	2.700 €
2/1	300mm x 450mm	4.100 €
1/2	150mm x 225mm	1.400 €
C2	300mm x 225mm	3.700 €
C3	300mm x 225mm	3.200 €
C4	300mm x 225mm	5.200 €

- Dégressif pour plusieurs réservations > sur demande
- Tarif pour une seule édition (FR ou NL) > -35% sur tarif de base
- Autres emplacements préférentiels > sur demande
- Création graphique > sur demande
- Couplage avec le guide Go Skiing ou d'autres supports > sur demande

*Veuillez prévoir +5mm de fausse coupe de chaque côté.

**Les prix mentionnés sont entendus hors TVA.

Formules créatives :

Sur demande, nous pouvons vous faire des offres sur mesure pour des actions de type folding, flying, gatefold, publi-reportages, sampling, product placement, branding, encarts spéciaux...

De plus, comme en 2009, **monsport/mijnsport** sera partenaire et organisateur de plusieurs événements (dont la Spirit Run Olivia Borlée). Un couplage est possible. Pour plus d'infos, n'hésitez pas à nous contacter.

monsport 2010

un art de vivre

www.monsportmagazine.be

monsport en librairies, pour un nouveau challenge !

Nous voilà à la croisée des chemins : monsport/mijnsport se développe en recadrant sa diffusion. En 2010, notre trimestriel gagne des pages pour plus d'infos, tout en restant fidèle à son approche.

Depuis mars 2006, notre ligne éditoriale cultive sa différence avec bonheur. Chez nous, la pratique du sport ne s'inscrit pas dans une logique d'actualité entre classements et comptes-rendus. D'autres médias s'en chargent et le font très bien d'ailleurs. Notre démarche est tout autre. Elle se fonde sur des questions simples, mais dont les réponses – quand elles sonnent justes – participent à la qualité de vie. Et tout d'abord, comment communiquer le goût du sport ? Que peut-il apporter pour être mieux physiquement et plus fort mentalement ? En quoi peut-il être une véritable culture qui fédère, suscite l'émotion et procure une élévation de soi ? Puis, comment le mettre à la portée de tous ? Et quand on s'y adonne régulièrement, à un niveau d'intensité élevé, comment éviter blessures, usure et saturation ?... Car nous nous adressons aussi aux sportifs confirmés.



Lancé il y a quatre ans sous la forme d'un magazine gratuit, retrouvez désormais **monsport/mijnsport** chez tous les libraires. Au rythme des saisons, pour 2,95€. Avec des bons plans pour s'entraîner et s'équiper. Des adresses utiles. Des conseils en diététique. Des méthodes de relaxation. Les meilleurs coins pour aller courir, nager, pédaler. Et toujours en communion avec la nature.

NOUVELLES RUBRIQUES

- Un 2^e dossier thématique par numéro (« sport et sciences » - « sport, on délocalise » - « sport, l'art du temps », etc)
- Un grand interview
- La Nouvelle Mobilité
- Les recettes 'sport' d'un grand chef
- Les « Carnets de course » (récits de marathons, treks, randos...)

Et, bien sûr, l'agenda, le cahier « On the move » (les dernières tendances sportives), les pages shopping, les destinations sport-aventure, la chronique de Jacques Borlée, les portfolios...

FICHE SIGNALÉTIQUE

Tirage

22.000 exemplaires (détails > voir diffusion)

Langues

2 éditions > FR + NL

Périodicité

4 parutions par an

Finition

Dos agrafé

DIFFUSION

Payante

- 20.000 exemplaires
- 50% NL - 50% FR
- Via le réseau AMP
- Prix de vente > 2,95€

LA CIBLE

- Personnes très actives de 25 à 54 ans
- 55% masculin - 45% féminin
- Classes sociales élevées (diffusion dirigée)
- Bonne forme physique et financière...
- Forte implication dans les loisirs
- Relation très forte avec le titre (rôle de conseiller, crédibilité)

Format

300 x 225 mm fermé

300 x 450 mm ouvert

Couverture

Vernis UV

Volume

80 pages intérieures + couverture

Gratuite

- 2.000 exemplaires
- Places to be > events, David Lloyd, Aspria, lounges Thalys...