

Verantwoordelijke uitgever

Bernard de Wasseige
+32 2 379 29 90

bernard.dewasseige@ventures.be

Sales Manager

Maxime Asselberghs
Gsm : +32 498/20 71 95
Fax : +32 81/87 87 24

maxime@bigbang-agency.be

Hoofdredacteur

Denis Asselberghs
Gsm : +32 475/52 12 82
denis@ventures.be

Edition
ventures

Lasne Business Park
431 Chaussée de Louvain 431 D
1380 Lasne
Tel: 02/379.29.90
Fax: 02/379.29.99
www.editionsventures.be

Andere titels

ELLE Belgique/Elle België,
Psychologie Magazine, FHM, Public,
Lobby, Go Skiing, Play Golf...

PLANNING 2010

Nummer	Verschijningsdata 2010	Aanleveren materiaal
monsport/mijn sport #28 (Lente)	15/03	26/02
monsport/mijn sport #29 (Zomer)	15/06	28/05
monsport/mijn sport #30 (Herfst)	15/09	27/08
monsport/mijn sport #31 (Winter)	15/12	26/11

Gelieve ons te contacteren voor meer details met betrekking tot de redactionele planning (speciale dossiers, specifieke onderwerpen...).

LEVERING MATERIAAL**Specificaties :**

- Formaten: zie tariefrooster
- Deadlines: zie planning 2010
- 2 afzonderlijke versies: NL/FR
- Aan te leveren bestandstype: PDF hoge resolutie (300 DPI)
- Altijd lettertypes toevoegen (fonts)
- Eventueel kleurproef meesturen met file

Aflevering :

- Op CD Rom (eventueel kleurproef meesturen)
Editions Ventures - Marie-Dominique Spinoit - Lasne Business Park 431 D - 1380 Lasne
- Via mail : maxime@bigbang-agency.be
- Via FTP : op aanvraag

Deadlines : zie planning 2010

TARIEVEN 2010

Formaat	Aflopnd (H x B)*	Tarief**
2/1	300mm x 450mm	4.100 €
1/1	300mm x 225mm	2.700 €
1/2	150mm x 225mm	1.400 €
C2	300mm x 225mm	3.700 €
C3	300mm x 225mm	3.200 €
C4	300mm x 225mm	5.200 €

- Degressief voor meerdere inlassingen > op aanvraag
- Tarief voor een afzonderlijke editie (NL of FR) > -35%
- Voorkeurplaatsing elders in het blad > op aanvraag
- Grafisch ontwerp > op aanvraag
- Koppeling met gids Go Skiing of andere informatiedragers > op aanvraag

* Gelieve langs weerszijden 5 mm valse snit te voorzien.

** Vermelde prijzen exclusief BTW.

Creatieve formules :

Op aanvraag kunnen wij u maatwerk aanbieden voor speciale acties, zoals foldering, flyering, gatefold, publireportages, sampling, product placement, branding, speciale bijlagen, enz.

Bovendien treedt **mijn sport/monsport** net als in 2009 op als sponsor en organisator van verscheidene events (zoals de Spirit Run Olivia Borlée). Koppeling is mogelijk. Gelieve contact op te nemen voor meer informatie hieromtrent.

mijn sport 2010

Mijn manier van leven

www.mijn sportmagazine.be

mijnsport in de krantenshop: klaar voor een nieuwe uitdaging!

2010 wordt een schamierjaar voor mijnsport/monsport want het kiest voor een nieuw distributiekanaal. Ondertussen blijft het verder groeien, want ons driemaandelijks blad wordt nog dikker en zal dus nog meer informatie bevatten. Aan de stijl wordt echter niet geraakt.

Al sinds maart 2006 volgen wij bewust een aparte inhoudelijke lijn. Bij ons vertaalt sport zich niet door het opvolgen van de actualiteit door middel van verslagen en rangschikkingen. Dat doen andere media al en zij doen dat goed. Wij hebben andere invalshoeken. Die zijn gebaseerd op eenvoudige vragen, maar waarvan de antwoorden – indien inzichtelijk geformuleerd – helpen om de levenskwaliteit te verbeteren. En waarbij wij in de eerste plaats willen communiceren hoe sport 'smaakt' en wat sport kan betekenen zodat men zich fysiek en mentaal sterker gaat voelen. En waarom sport een echte cultuur kan zijn die mensen verenigt, emoties opwekt en zijn beoefenaars boven zichzelf doet uitstijgen. Maar wij willen ook antwoorden op vragen als: hoe maak je sport voor iedereen toegankelijk? En voor al wie geregeld en intensief sport: hoe vermijd je blessures, slijtage en sleur?... Want wij richten ons ook tot de ervaren sporter.



Nadat het vier jaar geleden onder de vorm van een gratis blad werd gelanceerd, vindt u **mijnsport/monsport** vanaf nu terug in de krantenshop. Elk seizoen opnieuw, voor 2,95€. Met handige tips op het gebied van training en uitrusting. Nuttige adresjes. Dieetideetjes. Relaxatiemethodes. De mooiste hoekjes om te rennen, zwemmen, fietsen. En altijd in harmonie met de natuur.

NIEUWE RUBRIEKEN

- Een 2^{de} themadossier per nummer ('sport en wetenschap' – 'sport zonder grenzen' – 'sport als eigentijdse kunstvorm', enz.)
- Een groot interview
- De Nieuwe Beweging
- 'Sportieve' recepten van een topchef
- 'On the Road' (verhalen over marathons, trekkings, wandeltochten...)

En verder natuurlijk ook de agenda, de bijlage 'On the move' (de laatste sporttrends), de shoppingrubriek, de avontuurlijke sportbestemmingen, de kroniek van Jacques Borlée, de portfolio's...

MODALITEITEN

Oplage

22.000 exemplaren (details > zie distributie)

Talen

2 edities > NL + FR

Periodiciteit

4 nummers per jaar

Afwerking

Geniete rug

Formaat

300 x 225 mm gesloten

300 x 450 mm open

Omslag

UV-lak

Volume

80 binnenbladzijden + omslag

VERDELING

Betalend

- 20.000 exemplaren
- 50% NL - 50% FR
- Via AMP-distributie
- Verkoopprijs > 2,95€

Gratis

- 2.000 exemplaren
- Places to be > events, David Lloyd, Aspria, lounges Thalys...

DOELGROEP

- Zeer actieve personen van 25 tot 54 jaar
- 55% mannen - 45% vrouwen
- Hogere sociale klassen
- In goede conditie, zowel fysiek als financieel
- Nauw betrokken bij actieve vrijetijdsbeleving
- Sterke betrokkenheid met de titel (tips, geloofwaardigheid)