

# DE NIEUWE GIDS VAN / LE NOUVEAU GUIDE DE



07/2011 → 06/2012

De hipste badplaats van België van A tot Z!  
 La station balnéaire la plus prisée de Belgique de A à Z!

Completer, meer nuttige info, praktischer: de Gids van Knokke-Heist wordt nu helemaal een onmisbaar gebruiksinstrument!  
 Plus complet, plus d'informations utiles, plus pratique : le Guide de Knokke-Heist devient un véritable outil incontournable !

De gemeente breidt haar diensten uit / La commune étend ses services


**EVENEMENTENKALENDER**  
**AGENDA DES ÉVÉNEMENTS**  
 Evenementen en tentoonstellingen: in een oogopslag, alle belangrijke activiteiten in Knokke-Heist en regio.  
 Événements et expositions: en un coup d'oeil, toutes les activités clés à Knokke-Heist et ses alentours.

**REGIO ONTDEKKINGEN**  
**ESCAPADES**  
 De omgeving verkennen of een uitstapje om een regendag op te vullen? Hier zijn enkele ideeën.  
 Découvrir la région ou faire une escapade pour occuper une journée de pluie? Voici quelques idées.

**SPORTEN & BUITENLICHT**  
**SPORTS & PEIN AIR**  
 Golf of tennis, catamaran of Kite, wandelaar of fietsers, spelletjes voor kinderen...maak uw keuze.  
 Golf ou tennis, catamaran ou Kite, promeneur ou cycliste, jeux pour enfants...Faites votre choix.

**PRAKTISCHE HULP**  
**INFOS UTILES**  
 Praktische Info: stadhuis uren, artsen of noodsituatie, postkantoor, een trein aankomst opzoeken, enz.  
 Info utiles : heures d'accès à la commune, médecins ou urgences, la poste, horaires des trains etc.

De handelaars stellen zich voor / Les commerçants se présentent

<p>FLAMANT</p>	<p><b>FLAMANT</b>                  114 Korfiaan / 8900 Knokke-Heist                  T 03 40 82 80                  flamant.knokke@flamant.com / www.flamant.com</p> <p><b>DEZELIGHEID TROEF</b>                  DE FLAMANTSTIJL SLUIT PERFECT AAN BIJ DE LEVENSTIJL VAN DE WONDERS IN KNOKKE: CHIC, COSY, ELEGANT, DYNAMISCH EN TEGELIJK GERECHTVERD.</p> <p>In Brussel, Antwerpen, Parijs, Londen, Milaan en overal overal ter wereld wordt de Flamant stijl herkend als een Belgische smaakvolle interieurstijl, die bijzonder gewaardeerd wordt. Wie aan Flamant denkt, verplaatst zich in een wereld van klassieke gezelligheid, die een mix brengt van modernisme en vintage. Een opgedwongen authenticiteit, die je kan gearriveert in de Flamant shop van Knokke en die perfect aansluit bij de dynamiek en de gastvrijheid van deze elegante badplaats. Zoals na 25 jaar van ontelbare en inspirerende collecties, blijft Flamant nog steeds verbazen. Via kleine details die het verschil maken, creëert Flamant afzonderlijke de standaardwaarden, combineert het chic met cosy, hout met glas, met stenen, en creëert op die manier verrassend nieuwe effecten, zonder afstand te nemen van zijn identiteit. De "Belgische" sfeer van Flamant is zonder twiifel de smaakvolle manier waarop alles bij elkaar aansluit. Zoals in de Villa Hector in Knokke: een luxe bed &amp; breakfast die helemaal door Flamant werd ingericht. Verlangt u naar een knusse omgeving waarin u zich thuis voelt? Naar geschiedenis? Of doorgewoone een herbariding wat u nog nergens anders zag? Loop dan even langs bij Flamant.</p> <p><b>ESPRIT CONVIVAL ANANT TOUT</b>                  LE STYLE FLAMANT SIED PARFAITEMENT AU STYLE DE VIE ADOPTÉ PAR LES RÉSIDENTS DE KNOKKE: CHIC, COSY, ELEGANT, À LA FOIS EN MOUVANCE PERMANENTE ET IMBROYABLE.</p> <p>À Bruxelles, Anvers, Paris, Hambourg, Milan, et un peu partout dans le monde, Flamant a installé ses collections de mobilier et d'accessoires de maison. Le reflet d'un art de vivre en évolution constante, fait de modernité et de charme vintage, qui trouve naturellement sa place dans un concept store à Knokke-Le Zoute. En parfaite synergie avec le dynamisme de cette élégante station balnéaire. Et même après 25 ans d' excellents et loyaux services dans la décoration, Flamant continue à nous étonner. Leur intention de (ré)valoriser une certaine idée du "coming home" colle pile-ou-là la manière dont on veut vivre au Zoute. Avec une variante qui fait la différence, chez Flamant on prend du recul, on mise les références, on mélange le chic et le cosy, le bois et le verre, la laine et le lin, et on investit une nouvelle histoire : celle des Banglades de l'artisanat et de la création. Sans doute la touche "belge" de Flamant vient elle de ce goût du mélange. À l'image de la Villa Hector, un bed &amp; breakfast de luxe entièrement décoré par Flamant. Envie de s'installer et de se sentir bien chez soi ? Idées cadeaux ? Ou tout simplement besoin d'un objet vu nulle part ailleurs ? Vous êtes à la bonne adresse.</p>	<p>SHOPPING « ANDERES » AUTRES « SHOPPING</p>
----------------	---	---

Een realisatie van  
 Une réalisation de



**INFO EN RESERVATIES - RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS:**  
**Advertenties en commerciële informatie / Publicités et informations commerciales :**

Reynald le Grelle : 0475.55.11.00 – reynaldlegrelle@skynet.be

**Verantwoordelijke uitgevers / Editeurs responsables :**

François Didisheim (info@cows.be - 02.648.69.02) - Bernard de Wasseige (bdw@ventures.be - 02.379.29.90)

**Productie en coördinatie / Production et coordination :**

Nathalie Van Brabant (nathalie.vanbrabant@ventures.be - 0487.410.167)

**Chaussée de Louvain 431 D Leuvensesteenweg - 1380 Lasne - België / Belgique**  
**Tel : 02/379.29.90 - Fax : 02/379.29.99**

## GIDS 07/2011 → 06/2012

De gids is beschikbaar eind juni: bij het begin van het hoogseizoen. Hij heeft een levensduur van een jaar.

### EEN VERBETERD CONCEPT:

Na het succes van de editie 2010, "Edition Ventures" stelt een verbeterd ontwerp van de gids voor. Het idee is om een praktisch instrument ervan te maken in het dagelijks gebruik en meer uitgebreide informatie service aan te bieden. In aanvulling op het gemakkelijk vinden van de handel of de dienst zal de gids eveneens een plan voor een auto uitstap voorstellen, het ontdekken van een fietsroute, het zoeken van een trein aankomstuur of de juiste arts vinden. Alles zal te vinden worden in de nieuwe gids! Daarom zal het een essentieel instrument worden voor elke Knokkeleer, voor een weekend bezoeker of een resident. De nuttigheid van de gids zal zorgen voor aanwezigheid in elk huis en een onbeperkt gebruik ervan.

### LOKALE PARTNERS:

Dezelfde kwalitatieve benadering zal worden behouden voor de presentatie van handels en dienstverlenende bedrijven. Het zal echter aanzienlijk worden versterkt door een presentatie in specifieke categorieën. Dankzij een kleuridentificatie op de rand van de gids, kan men in een gebaar de juiste referentie vinden. Daarnaast zal elke partner een identifikatie op zijn naam ontvangen voor alle bestelde gidsen. Deze personalisering komt in de vorm van een sticker op de cover pagina met de referentie van de betreffende pagina. Om extra op te vallen stellen wij een volledig op maat gemaakte jas gepersonaliseerd op uw naam om de gids over te dekken. Die is beschikbaar tegen extra kosten.

### ADVERTEERDERS:

Er worden verschillende opties aangeboden om klassieke advertentiepagina's te reserveren (zie hiernaast).

### DISTRIBUTIE:

- 2000 exemplaren worden verdeeld door de Gemeente via het Cultureel Centrum, de Dienst voor Toerisme en het Gemeentehuis.
- 7500 exemplaren worden verdeeld binnen het hyper doelgerichte netwerk van de handelaars in Knokke-Heist.
- 1000 exemplaren worden verdeeld in de boekhandels in Knokke-Heist en in de belangrijkste Belgische steden.
- Alles samen worden meer dan 10.000 exemplaren verdeeld.

### NUTTIGE INFO

- Formaat: horizontaal met vierkante rug
- Paginering: +/- 200 bladzijden full color
- Talen: tweetalig (Nederlands/Frans)
- Inhoud:

- Introductie van de Burgemeester
- Redactionele artikels over Knokke-Heist
- 9 duidelijke categorieën:
  1. Evenementkalender, compleet en handig.
  2. Get away (ideeën en wegkaarten voor auto/fiets/wandelaar)
  3. Sport & Openlucht (op zee of op het land, kinderen of volwassenen)
  4. HORECA (restaurants, hotels, bars en nachtelijke activiteiten)
  5. Mode (kleding en accessoires)
  6. Coccoon & Vastgoed (decoratie, verhuuring, architecten enz.)
  7. Shopping (exclusief Mode en Coccoon)
  8. Diensten (voertuigen, zorg, tuinieren, enz.)
  9. Praktische hulp (artsen, treinen, staatsdiensten...).

### REFERENTIES:

De gids wordt uitgegeven door "Edition Ventures", uitgever van de gids van Knokke-Heist 2010 en sinds 1999 aanwezig op de Knokke scène met het tijdschrift "The Zoute Paper, het blad waardoor de Wereld draait". "Edition Ventures" publiceert talloze andere tijdschriften en gidsen in België, waaronder de ELLE gidsen.

## LOCALE PARTNERS (Excl.BTW) / PARTENAIRES LOCAUX (HTVA)

2/1 P	100 gidsen tegen 19€ stuk / 100 gidsen à 19€ pièce	1800€
100	Personalisering sticker cover / Personalisation autocollant couverture	Gratis
100	Personalisering flap (optie) / Personalisation jaquette en sur-couverture (option) 3€ stp	300€ (optie/opton)
1	Uitslalde op aanvraag / Présentoir sur demande	Gratis
	Extra gidsen inclusief sticker / Guides supplémentaires inclus autocollants	8€ stp

### ALGEMENE INFO VOOR DE PLAATSELIJKE PARTNERS INFOS POUR LES PARTENAIRES LOCAUX

#### PLAATSELIJKE PARTNERS:

Plaatselijke handelaars en dito bedrijven worden voorgesteld op een dubbele redactionele pagina. Zij kunnen hun gepersonaliseerde gidsen verdelen door middel van uitslaldes.

- U bezorgt ons foto's die conform zijn met de stijl en de kwaliteit van de Gids (onze eigen fotodienst is optioneel).
- U bezorgt ons een basistekst of een briefing in één taal.
- Wij verzorgen de eindredactie in twee talen en de lay-out van de dubbele pagina.
- De verantwoordelijke van de plaatselijke partner geeft zijn goedkeuring.
- Levering van de gidsen in Knokke-Heist door ons bezorgd.

#### LES PARTENAIRES LOCAUX :

Les commerçants et entreprises locales seront représentés sur une double page en rédaction. Ils peuvent distribuer leurs guides personnalisés à l'aide de présentoirs.

- Photos conformes à la qualité et au style du Guide à nous fournir (prise de vue par nos soins en option).
- Texte de base unilingue ou bilingue à nous fournir
- Texte finalisé bilingue et graphisme de la double-page réalisés par nos soins.
- Bon à tirer de la double page à approuver par le commerçant local signataire.
- Livraison des Guides à Knokke-Heist à notre charge.

## PUBLICITEITSTARIEF (Excl.BTW) 2011 TARIF DE PUBLICITE (HTVA)

FORMATEN FORMATS	AFLOPENDING (HxB)* BORDS PERDUS (HxL)*	QUADRI
 1/1	160mm x 240mm	2290 €
 2/1	160mm x 480mm	3950 €
 cover 2	160mm x 240mm	3500 €
 cover 3	160mm x 240mm	3250 €
 cover 4	160mm x 240mm	5800 €

Gecombineerde partnerships/adverteerders – Gids van Knokke/The Zoute Paper – genieten bijkomende voordelen. Contacter ons voor meer info.

Les combinaisons partenaires - annonceurs ainsi que Guide de Knokke - The Zoute Paper bénéficient d'avantages complémentaires. Prenez contact pour toute info complémentaire.

### TECHNISCHE INFO VOOR KLASSIEKE ADVERTENTIES INFOS TECHNIQUES POUR LES PUBS CLASSIQUES

CD in PDF-formaat

Leveringsadres: zoute@cecube.be  
 Opgelast: al het materiaal dat niet in PDF-formaat wordt afgeleverd, wordt getactueerd  
 Afgifte materiaal: 3 weken voor verschijning  
 Reservatie: minimaal 5 weken voor verschijning  
 Annulering: zie verkoopvoorwaarden

CD au format PDF

Adresse de livraison : zoute@cecube.be  
 Attention, tout matériel qui ne sera pas remis au format PDF demandé fera l'objet d'une facture  
 Remise du matériel : 3 semaines avant parution  
 Réservation : minimum 5 semaines avant parution  
 Annulations : voir conditions de vente

De Gids wordt gedrukt door Corelio – Nevada Printing  
 Les guides sont imprimés par Corelio – Nevada Printing

## LE GUIDE 07/2011 → 06/2012

Le guide sera disponible fin juin, au début de la haute saison et pour une durée de vie d'un an.

### UN CONCEPT AMÉLIORÉ :

Après le succès de l'édition 2010, « Edition Ventures » présente un concept amélioré du guide. L'idée est d'en faire un outil à la fois plus pratique dans son utilisation quotidienne et plus complet au niveau du service d'information qu'il propose. En plus de trouver le commerce ou le service recherché en toute facilité, le guide permettra de planifier une escapade en voiture, découvrir un itinéraire à vélo, connaître un horaire de train ou trouver le médecin adéquat. Tout se trouvera dans le nouveau guide ! Il deviendra donc un outil incontournable pour chaque Knokkalois, qu'il soit vacancier d'un weekend ou résident. Son utilité garantira sa conservation dans tous les foyers et sa prise en main illimitée.

### LES PARTENAIRES LOCAUX :

La présentation des commerces et des sociétés de services gardera la même approche qualitative. Elle sera toutefois largement améliorée par sa présentation en catégories spécifiques. Grâce à une identification par couleur sur la tranche du guide, en un geste on trouvera la référence recherchée. En plus, chaque partenaire recevra une personalisation de la couverture de tous les guides commandés. Cette personalisation se présentera sous forme d'un macaron autocollant avec la référence de la page concernée. Une jaquette de couverture entièrement personnalisée est également proposée, mais en option payante.

### LES ANNONCEURS PUBLICITAIRES :

Différentes options de réservation de pages de publicité classiques sont disponibles (voir au centre).

### DISTRIBUTION :

- 2.000 exemplaires seront distribués par la Commune, via le Centre Culturel, l'Office du Tourisme et la Maison Communale.
- 7.500 exemplaires seront distribués dans le réseau hyper ciblé des commerçants Knokkalois.
- 1.000 exemplaires seront distribués en librairies à Knokke-Heist et dans les principales villes du pays.
- Au total, ce seront donc plus de 10.000 exemplaires qui seront écoulés.

### INFOS UTILES

- Format : horizontal avec dos carré
- Paginering : +/- 200 pages full couleurs
- Langues : bilingue (flamand/français)
- Contenu :
  - Introduction du Bourgmeester.
  - Rédactionnel sur Knokke-Heist
  - 9 catégories clairement identifiées :
  - 1. Agenda complet des événements et des expositions.
  - 2. Escapades (idées et plans pour auto-vélo-promeneurs etc.)
  - 3. Sport et plein air (sur mer ou sur terre, enfants ou adultes).
  - 4. HORECA (restaurants, hôtels, bars et activités nocturnes)
  - 5. Mode (habillement et accessoires)
  - 6. Coccoon et Immobilier (décoration, location, architectes etc.)
  - 7. Autres shopping (autres que mode et cocoon)
  - 8. Services (véhicules, soins, jardinage etc.)
  - 9. Aide pratique (médecins, trains, service de la commune...).

### RÉFÉRENCES :

Le guide est édité par « Edition Ventures », éditeur du Guide de Knokke-Heist 2010 et présent sur la scène depuis 1999 avec le magazine « The Zoute Paper, le journal du centre du Monde ». « Edition Ventures » publie de nombreux autres magazines et guides en Belgique, dont les guides ELLE.