



GG, wegdromen met het very prestigieuze “Levenskunst”-magazine!

Beeld u in dat u uitverkoren wordt om adembenemende huizen te ontdekken, de meest gereputeerde architecten ter wereld te ontmoeten alsook de interessantste designers, en daar bovenop die beroemde kunstenaar van wie de naam bij iedereen over de tong rolt. Hoe voelt u zich na dat soort ontmoetingen? Onwaarschijnlijk goed. En bovendien ontzettend geïnspireerd! GG (voor **Global Guide**) is ontspanning in zijn puurste vorm: een **internationale publicatie in twee versies** (NL en Fr), gericht op een niet-alledaagse ‘Levenskunst’, met buitengewone architecturen en uiterst opwindende designs. Dit drie-maandelijks topmagazine biedt onder meer een kijkje in de woningen van internationale beroemdheden. Het nodigt de lezers uit om hun manier van leven te ontdekken via exclusieve interviews, maar het opent zich ook naar andere boeiende domeinen, zoals decoratie, kunst, mode, reizen...

De kracht van GG is zijn prestigieuze vastgoedrubriek, met eigendommen die te koop worden aangeboden: het ene nog mooier dan het andere! De internationale vastgoedgroep **Engel & Völkers** is de belangrijkste adverteerder in die bijlage en onthult een ruime selectie van exclusieve eigendommen van Californië tot Bali, al over New York, Parijs, St-Tropez, het Zoute en Brussel. Een extra troef!



FOTO'S : NEW-PORT BEACH, MARK SEELLEN, MONCLER, KELLY RUTHERFORD

**LEESPUBLIEK:
ENQUETE
UITGEVOERD
BIJ 1000 LEZERS
VAN HET MAGAZINE**

GESLACHT

Mannen: 52%
Vrouwen: 48%

LEEFTIJD

18-25 jaar: 2%
25-35 jaar: 14%
35-45 jaar: 32%
45-55 jaar: 41%
55-65 jaar: 11%

BEROEP

Beslissingnemers: 41%
Hogere kaders: 43%
Bedienden of
ambtenaren: 16%

**Advertentietarieven
& distributie**

FORMATEN	TARIEVEN ebtw (QUADRI)
1/1	€ 3.125
2/1	€ 4.800
COVER 2	€ 4.450
COVER 3	€ 3.675
COVER 4	€ 4.975

In België wordt het magazine verdeeld:

- te koop in de krantenwinkel (via AMP) – dit vertegenwoordigt het merendeel van de distributie
- via de ± 20 vastgoedagenschappen Engel & Völkers
- via een VIP-mailing die elk trimester toeneemt in volume, beheerd door Engel & Völkers.
- op trendy plaatsen: restaurants, hotels, spa, kapperszaken, business lounges op luchthavens, Thalys,... dichtbij Engel & Völkers agenschappen.

Periodiciteit 2011

GG verschijnt elk trimester: Lente, Zomer, Herfst en Winter.

Oplage en Paginerig

- De oplage belooft minimaal 11.000 ex. per trimester.
- Het aantal pagina's schommelt tussen 150 en 200.

Formaten

	Formaten (LXH)	Aflopend
Dubbele pagina	450 mm x 297 mm	460 mm x 307 mm
Enkele pagina	225 mm x 297 mm	235 mm x 307 mm

Aan te leveren materiaal

Pdf in hoge resolutie (2 versies: NL en FR)
volgens de normen Medibel+
(zie link <http://www.medibelplus.be/fr/medibel/pdfplus/index.jsp>)
Indien aflopend, 5 mm valse snit toevoegen
Op te sturen naar ons adres <ftp://ftp.ventures.be>
Vraag ons een toegangscode.

Advertenties

(NEDERLANDSTALIGE EN FRANSTALIGE UITGAVEN)
Salomé Philippart:
0472.62.83.17 - salome.philippart@ventures.be

Verantwoordelijke uitgevers

François Didisheim :
02/648.69.02 - francois.didisheim@ventures.be
Bernard de Wasseige :
02/379.29.90 - bdw@ventures.be