

F1i MAGAZINE, c'est la référence pour les passionnés des Grands Prix qui suivent par millions les retransmissions à la télévision. Magazine francophone haut de gamme de 114 pages paraissant 6 fois par an, il présente les coulisses de la Formule 1 comme aucun autre avec des dossiers de fond exclusifs, propose des analyses éclairées d'experts du milieu, séduit par son approche "life style" qui fait le charme des Grands Prix et ouvre les plus belles pages d'histoire de la Formule 1 dans sa partie "F1 Classic". L'équipe rédactionnelle, composée des meilleurs plumes et photographes de la discipline, produit un magazine luxe et tendance où se côtoient sport, business, technologie et glamour. En 11 ans d'existence, F1i MAGAZINE est devenu un must et chaque numéro un "collector" précieusement conservé par des lecteurs toujours plus fidèles.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

● Détails techniques

Remise du matériel sur CD au format PDF niveau 1.3. Prévoir un bord de coupe de 5mm. Inclure les polices et les images dans le fichier. Les traits de coupe du format utile doivent être visibles par nos soins. Prévoir un test avant la production. Joindre au CD une épreuve couleur de la publicité.

Envoi : par mail à l'adresse suivante: fabrice@icecube.be ou via notre serveur ftp (nous contacter)

Remise du matériel : 3 semaines avant parution

Réservations : 1 mois avant la parution

Annulations : voir les conditions de vente

● Dates de parution - 6 numéros/an

N°70 Spécial «Guide de la saison 2012»	25 Février
N°71 Mai-juin	28 Avril
N°72 Juillet-août	23 Juin
N°73 Septembre-octobre	01 Septembre
N°74 Novembre-décembre	27 Octobre
N°75 Spécial «bilan de la saison 2012»	15 Décembre

● Cœur de cible :

Haut de gamme - Masculin (-50ans), CSP+/CSP++

● Tirage : 53.000 exemplaires

France : 30.000 exemplaires
Belgique/Luxembourg : 15.000 exemplaires
Suisse : 4.000 exemplaires
Canada : 4.000 exemplaires

● Diffusion : diffusion NMPP et abonnements

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS :

F1i magazine - Stéphane Piel
45, allée des troubadours
77600 Bussy-Saint-Georges - France
Mobile: + 33(0)6 85 18 70 59

Edition
ventures

Grand Prix Spécial S.A.

431 D, Chaussée de Louvain - 1380 Lasne - Belgique
Tél : 32. (0)2/379.29.90 - Fax : 32. (0)2/379.29.99
f1magazine@ventures.be

Le magazine est également disponible en version numérique sur iPad et autres tablettes.



TARIFS DE PUBLICITÉ FRANCE 2012 ADVERTISING RATES

BRUTS HORS TAXES - EXC. OF VAT

FORMATS SIZE	BORDS PERDUS BLEED SIZE	SURFACE UTILE TRIM SIZE	NOIR/BLANC BLACK/WHITE	QUADRI CMYK
Double page	297 mm x 460mm	277 mm x 440mm	7 000 €	9 200 €
Simple page	297 mm x 230mm	277 mm x 210mm	3 600 €	4 600 €
2ème de couverture	297 mm x 230mm	277 mm x 210mm	-	6 400 €
3ème de couverture	297 mm x 230mm	277 mm x 210mm	-	5 800 €
4ème de couverture	297 mm x 230mm	277 mm x 210mm	-	7 500 €
Double d'ouverture	297 mm x 460mm	277 mm x 440mm	-	12 400 €
Double avant sommaire	297 mm x 460mm	277 mm x 440mm	-	10 500 €
Verso face sommaire	297 mm x 230mm	277 mm x 210mm	-	6 100 €
Recto face sommaire	297 mm x 230mm	277 mm x 210mm	-	6 100 €
Verso face édito	297 mm x 230mm	277 mm x 210mm	-	6 000 €
1er recto	297 mm x 230mm	277 mm x 210mm	-	6 000 €
2ème recto	297 mm x 230mm	277 mm x 210mm	-	5 800 €
3ème recto	297 mm x 230mm	277 mm x 210mm	-	5 600 €
4ème recto	297 mm x 230mm	277 mm x 210mm	-	5 300 €

• Pour les encarts ou toute autre demande : nous consulter

• For inserts or more informations: contact us

Les magazines sont imprimés par Corelio - Nevada Printing / The magazine is printed by Corelio - Nevada printing

F1i MAGAZINE, is a reference for Grand Prix fans and the millions of french speaking viewers who watch the races on television. The upscale magazine is published 6 times a year and goes behind the scenes of Formula 1 racing like no other, collecting exclusive stories on the sport's life style, its main actors and its history. F1i MAGAZINE's editorial staff, which includes some of the most prestigious writers and photographers in the game, compiles a 114 page quality issue packed with action, business, technology and glamour. Founded 11 years ago, F1i MAGAZINE is an absolute 'must' and each of its issues a collectible preciously retained by an increasing number of readers.

GENERAL INFORMATION

● Technical Details

Material provided on CD - PDF format version 1.3.

Make sure to have a 5 mm bleed all around. Files must include fonts and images. Crop marks must be visible.

Test print before production.

Supply with CD a colour print of the advertisement.

Send by mail to the following address: fabrice@icecube.be or via ftp server (please contact us)

Material supply : 3 weeks before publication

Reservations : 1 month before publication

Cancellations : see general sales conditions

● Publication dates - 6 per year

N°70 Special «2012 Season Guide»	25 February
N°71 May-june	28 April
N°72 July-august	23 June
N°73 September-october	01 September
N°74 November-december	27 October
N°75 Special «2012 Season Review»	15 December

● Core target :

High end - Male (under 50 y.o.)

● Circulation: 53.000 copies

France: 30.000 copies
Belgium/Luxembourg: 15.000 copies
Switzerland: 4.000 copies
Canada: 4.000 copies

● Distribution: distribution NMPP and subscribers

INFO AND RESERVATIONS :

F1i magazine - Stéphane Piel
45, allée des troubadours
77600 Bussy-Saint-Georges - France
Mobile: + 33(0)6 85 18 70 59

Edition
ventures

Grand Prix Spécial S.A.

431 D, Chaussée de Louvain - 1380 Lasne - Belgique
Tél : 32. (0)2/379.29.90 - Fax : 32. (0)2/379.29.99
f1magazine@ventures.be

The magazine is also available for iPad and other tablets

F1 magazine

Numéro 69 - INTERSAISON 2011/2012 2011 - 5,30 € - 9,95 \$ Can - CHF 10,50 - www.tollef1.com

2012 LA FRANCE PEUT Y CROIRE !

ROMAIN GROSJEAN
MATURITÉ ET VÉLOCITÉ

CHARLES PIC
DU TALENT ET DE L'ARGENT

JEAN-ERIC VERGNE
PRÊT À PRENDRE SON ENVOL

JULES BIANCHI
L'AVENIR EN ROUGE ?

RED BULL-RENAULT & VETTEL
LA TOTALE

BILAN 2011

- ➔ L'ANALYSE
- ➔ LES PILOTES
- ➔ LES TEAMS
- ➔ LES STATS

GRAND TÉMOIN
HELMUT MARKO
"LES CLÉS DU SUCCÈS"



M 08241 - 68 - F - 5,30 € - RD



TOILEF1.com

QUIZ DES MONTRES CASIO EDIFICE À GAGNER