

F1i MAGAZINE, c'est la référence pour des passionnés de Grands Prix qui suivent par millions les retransmissions à la télévision. Magazine francophone haut de gamme de 114 pages paraissant 6 fois par an, il présente les coulisses de la Formule 1 comme aucun autre avec des dossiers de fond exclusifs, propose des analyses éclairées d'experts du milieu, séduit par son approche "life style" qui fait le charme des Grands Prix et ouvre les plus belles pages d'histoire de la Formule 1 dans sa partie "F1 Classic". L'équipe rédactionnelle, composée des meilleurs plumes et photographes de la discipline, produit un magazine luxe et tendance où se côtoient sport, business, technologie et glamour. En 11 ans d'existence, F1i MAGAZINE est devenu un must et chaque numéro un "collector" précieusement conservé par des lecteurs toujours plus fidèles.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

● Détails techniques

Remise du matériel sur CD au format PDF niveau 1.3. Prévoir un bord de coupe de 5mm. Inclure les polices et les images dans le fichier. Les traits de coupe du format utile doivent être visibles par nos soins. Prévoir un test avant la production. Joindre au CD une épreuve couleur de la publicité.

Envoi : par mail à l'adresse suivante: fabrice@icecube.be ou via notre serveur ftp (nous contacter)

Remise du matériel : 3 semaines avant parution

Réservations : 1 mois avant la parution

Annulations : voir les conditions de vente

● Dates de parution – 6 N°/an

N°70 Mars-avril - Guide 2012	23 Février
N°71 Mai-juin	03 Mai
N°72 Juillet-août	21 Juin
N°73 Septembre-octobre	29 Août
N°74 Novembre-décembre	25 Octobre
N°75 Spécial «bilan de la saison 2012»	13 Décembre

● Tirage : 15.000 exemplaires

● Diffusion : diffusion AMP et abonnements

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS :

Philippe De Jonghe : +32 475.23.48.40

Bernard de Wasseige : 02/379.29.90

Maxime Asselberghs : +32 498.20.71.95

maxime@bigbang-agency.be

Edition
ventures

431 D, Chaussée de Louvain - 1380 Lasne
Tél : 02/379.29.90 – Fax : 02/379.29.99
f1magazine@ventures.be

Le magazine est également disponible en version numérique sur iPad et autres tablettes.



TARIF DE PUBLICITÉ 2012 PUBLICITEITSTARIEF

FORMATS FORMATEN	BORDS PERDUS AFLOPEND	SURFACE UTILE NUTTIGE OPPERVLAKTE	NOIR/BLANC ZWART/WIT	QUADRI
2/1 	297 mm x 460mm	277 mm x 440mm	3960 €	5245 €
1/1 	297mm x 230mm	277 mm x 210mm	2010 €	2625 €
Cover II 	297mm x 230mm	277 mm x 210mm	-	3610 €
Cover III 	297mm x 230mm	277 mm x 210mm	-	2965 €
Cover IV 	297mm x 230mm	277 mm x 210mm	-	4200 €

• Par couleur supplémentaire : + 25%

• Bijkomende kleur : + 25%

• Emplacement préférentiel : + 20%

• Voorkeurplaatsing : + 20%

• Pour les encarts ou toute autre demande : nous consulter

• Voor inlegbladen en andere vragen : gelieve contact op te nemen

Les magazines sont imprimés par Corelio – Nevada Printing / de magazines worden gedrukt door Corelio – Nevada Printing

F1i MAGAZINE is de referentie voor liefhebbers van Grands Prix die met miljoenen de uitzendingen volgen op TV. Dit Nederlandstalige magazine verschijnt op 114 pagina's, 6 keer per jaar. Het brengt de koelissen van de Formule 1 in woord en beeld zoals geen enkel ander magazine dat doet met exclusieve, uitgewerkte dossiers, analyses toegelicht door experts uit het milieu. F1i magazine verleidt door zijn 'life style' aanpak die de zo typische charme van de Grands Prix uitmaakt en opent de mooiste pagina's uit de Formule 1 geschiedenis in zijn rubriek 'F1 Classic'. Het redactionele team, samengesteld uit de beste pennen en fotografen uit het genre, levert een magazine af dat tegelijk luxueus is en trendy en waarin sport, business, technologie en glamour perfect samengaan. In zijn 11 jarige bestaan is F1i MAGAZINE uitgegroeid tot een must en elk nummer is een collectoritem dat zorgvuldig wordt bewaard door een steeds trouwer lezerspubliek.

ALGEMENE INFO

● Technische gegevens

Afgifte materiaal op CD in PDF-formaat niveau 1.3. Langs beide zijden 5 mm meer voorzien voor de snijrand. De lettertypes en de beelden in het bestand bijvoegen. De snijpunten moeten in het bestand leesbaar zijn voor ons. Een testdruk voorzien voor de productie. Een kleurendruk van de advertentie bij de CD leveren.

Verzending : via mail naar: fabrice@icecube.be of via onze ftp-server (gelieve ons hiervoor te contacteren)

Afgifte materiaal : 3 weken vóór verschijning

Reservering : 1 maand vóór verschijning

Annulering : zie verkoopvoorwaarden

● Verschijningsdata : 6 nummers per jaar

N°70 Maart-april -gids 2012	23 februari
N°71 Mei-juni	03 Mei
N°72 Juli-augustus	21 Juni
N°73 September-oktober	29 Augustus
N°74 November-december	25 Oktober
N°74 Speciaal «balans van het seizoen 2012»	13 December

● Oplage : 15.000 exemplaren

● Verspreiding : PVD-verdeling en abonnements

INLICHTINGEN EN RESERVATIES:

Philippe De Jonghe : +32 475.23.48.40

Bernard de Wasseige : 02/379.29.90

Maxime Asselberghs : +32 498.20.71.95

maxime@bigbang-agency.be

Edition
ventures

Leuvensesteenweg 431 D - 1380 Lasne
Tel : 02/379.29.90 – Fax: 02/379.29.99
f1magazine@ventures.be

Dit magazine is ook voor iPad en andere tablets beschikbaar

F1 magazine

Numéro 69 - INTERSAISON 2011/2012 2011 - 5,30 € - 9,95 \$ Can - CHF 10,50 - www.tollef1.com

2012 LA FRANCE PEUT Y CROIRE !

ROMAIN GROSJEAN
MATURITÉ ET VÉLOCITÉ

CHARLES PIC
DU TALENT ET DE L'ARGENT

JEAN-ERIC VERGNE
PRÊT À PRENDRE SON ENVOL

JULES BIANCHI
L'AVENIR EN ROUGE ?

RED BULL-RENAULT & VETTEL
LA TOTALE

BILAN 2011

- ➔ L'ANALYSE
- ➔ LES PILOTES
- ➔ LES TEAMS
- ➔ LES STATS

GRAND TÉMOIN
HELMUT MARKO
"LES CLÉS DU SUCCÈS"



M 08241 - 68 - F - 5,30 € - RD



TOILEF1.com

QUIZ DES MONTRES CASIO EDIFICE À GAGNER