









# ELLE

**BELGIQUE  
BELGIË**

## TARIFS DE PUBLICITÉ 2012 PUBLICITEITSTARIEVEN

TARIFS COUPLAGE - COMBINATIESTARIEVEN

FORMATS FORMATEN	MATÉRIEL À LIVRER BORDS PERDUS (HxL)* MATERIAAL ONS TE LEVEREN MET SNIJRAND (HxB)*	SURFACE UTILE NUTTIGE OPPERVLAKTE	QUADRI	NOIR/BLANC ZWART/WIT
2/1 	<b>290,5mm x 450mm</b>	264mm x 420mm	16.300 €	11.400 €
2 x 1/2 pano 	<b>142mm x 450mm</b>	128mm x 420mm	9.500 €	6.620 €
1/1 	<b>290,5mm x 225mm</b>	264mm x 195mm	8.200 €	5.680 €
1/2 	<b>290,5mm x 108mm</b>	264mm x 94mm	4.900 €	3.420 €
1/2 	<b>142mm x 225mm</b>	128mm x 195mm	4.900 €	3.420 €
1/3 	<b>290,5mm x 72mm</b>	264mm x 62mm	3.900 €	3.325 €
1/3 	<b>94mm x 225mm</b>	84mm x 195mm	3.900 €	3.325 €
1/4 	<b>142mm x 108mm</b>	128mm x 94mm	3.100 €	2.150 €

Tarif pour une édition (FR ou NL): -40% sur le tarif de base / Tarief voor één editie (NL of FR) - 40% op basistarief  
\* + prévoir 5mm en plus de chaque côté pour la coupe / + langs beide zijden 5mm meer voorzien voor de snijrand

Les magazines sont imprimés par Corelio – Nevada Printing  
De magazines worden gedrukt door Corelio – Nevada Printing

### Détails techniques/Technische informatie

Matériel à nous fournir: CD format PDF + épreuve couleurs en format bords perdus.  
Attention: tout matériel qui ne sera pas remis au format PDF demandé fera l'objet d'une facture.  
Retrouvez ces fiches techniques sur: [www.elle.be/pub](http://www.elle.be/pub).

Materiaal : advertenties leveren op CD in PDF-formaat+ kleurenproef in aflopend formaten.  
Opgelet : voor materiaal dat niet in PDF-formaat is geleverd, worden productiekosten aangerekend.  
U vindt onze technische fiche op onze site [www.elle.be/pub](http://www.elle.be/pub).

**Remise du matériel:** 4 semaines avant parution/**Inleveren materiaal:** 4 weken vóór verschijning  
**Réservations:** 6 semaines avant parution/**Reservatie:** 6 weken vóór verschijning  
**Annulations:** voir les conditions de vente/**Annulatie:** zie verkoopvoorwaarden.

### Emplacements préférentiels/Voorkeursplaatsingen

#### 1) Premières annonces dans le magazine/ Voorin geplaatste advertenties

Des emplacements préférentiels sont prévus en début de magazine.  
Les 12 premières positions (il ne s'agit pas des 12 premières pages)  
sont réservées aux 2/1 et 1/1 pages. Pour le format 1/1, l'emplacement  
en page gauche ou droite ne peut pas être garanti.

Advertenties die voorin in de magazines worden gepubliceerd,  
behoren tot de voorkeursplaatsingen.  
De 12 eerste posities (en dus niet de eerste 12 pagina's) zijn gereserveerd voor  
de 2/1 en 1/1 pagina's. Bij het formaat 1/1 kan plaatsing op de linker- of rechterpagina niet worden  
gegarandeerd.

#### Double page/Dubbele pagina

Double page d'ouverture: +25% sur le tarif de base.  
Dubbele openingspagina: +25% op het basistarief.  
Double 2/Dubbele pagina 2: + 22,5%  
Double 3/Dubbele pagina 3: + 20%  
Double 4/Dubbele pagina 4: + 17,5%  
Double 5/Dubbele pagina 5: + 15%  
Double 6/Dubbele pagina 6: + 12,5%  
Double 7/Dubbele pagina 7: + 10%

#### Simple page/Enkele pagina

Cover 3: 8.500 €  
Cover 4: 10.945 €

Simple 1/Enkele pagina 1: + 25% sur le tarif de base/op het basistarief.  
Simple 2/Enkele pagina 2: + 22,5%  
Simple 3/Enkele pagina 3: + 20%  
Simple 4/Enkele pagina 4: + 17,5%  
Simple 5/Enkele pagina 5: + 15%  
Simple 6/Enkele pagina 6: + 12,5%  
Simple 7/Enkele pagina 7: + 10%

#### 2) Autres emplacements préférentiels/ Andere voorkeursplaatsingen

Pour tout autre emplacement préférentiel et première moitié de magazine : + 10% sur le tarif de base.  
Voor elke andere voorkeursplaatsing en eerste half van magazine: + 10% op het basistarief.

### Dégressifs/Kortingen op het tarief

Par page en couplage/Per pagina in combinatie:

A l'achat de 2 pages/bij aankoop van 2 pagina's:	5%
de 3 à 5 pages/van 3 tot 5 pagina's:	7%
de 6 à 8 pages/van 6 tot 8 pagina's:	9%
de 9 à 11 pages/van 9 tot 11 pagina's:	11%
de 12 à 14 pages/van 12 tot 14 pagina's:	13%
de 15 à 17 pages/van 15 tot 17 pagina's:	15%
de 18 à 20 pages/van 18 tot 20 pagina's:	17%

- Février n°102 (20/01) AVANT PREMIERE MODE**  
Catwalks printemps-été, Jeans  
Tendances voyages
- Mars n°103 (17/02) SPECIAL MODE**  
Beauté : Tendances
- Avril n°104 (23/03) SPECIAL ACCESSOIRES**  
Mode : Enfants  
Beauté : Cheveux
- Mai n°105 (20/04) SPECIAL BEAUTÉ**  
Mode : Petits prix, Lingerie  
Fête des mères
- Juin n°106 (25/05) SPÉCIAL MAILLOTS**  
Mode : Accessoires pour la plage et les vacances  
Beauté : Spécial été  
Forme : Régimes dernière minute  
Fête des pères  
+ Supplément gratuit ELLE DECORATION Hors-Série belge
- Juillet n°107 (22/06) LE NUMÉRO D'ÉTÉ**  
Partir ou rester ? Dernière minute  
Beauté/ Santé/ Cuisine  
Rester belle en vacances  
**SPÉCIAL CÔTE**  
+ Supplément Santé
- Août n°108 (20/07) SPECIAL RENTREE**  
Dossier Enfants (mode/psycho/food)  
Mode : Catwalks Automne hiver  
Beauté : Plein été (peau, corps, cheveux)  
**SPÉCIAL ZOUTE**
- Septembre n°109 (24/08) SPECIAL MODE**  
Beauté : Tendances make-up hiver 2012  
Tendances déco et food
- Octobre n°110 (21/09) SPECIAL ACCESSOIRES**  
Mode : Accessoires, Manteaux  
Beauté : Parfums d'hiver  
Cuisine : cooking
- Novembre n°111 (19/10) SPECIAL BEAUTÉ**  
Mode : Petits prix, Lingerie  
Dossier Hommes  
+ Supplément Santé
- Décembre n°112 (30/11) SPECIAL FÊTES**  
Mode : Tenues de fêtes, Accessoires, montres et bijoux  
Beauté : Make-up fêtes  
Loisirs : Cadeaux  
+ Supplément gratuit ELLE DECORATION Hors-Série belge
- Janvier n°113 (21/12) Mode :** Accessoires haut de gamme  
**Beauté :** Make-up & soins : les fêtes et après  
**Santé :** Détox

- Februari n°102 (20/01) CATWALK SPECIAL SS 2012**  
Mode: Jeans + juwelen  
Beauty, gezondheid: Anti-stress en detox  
Lifestyle: Reizen (nieuwe bestemmingen), koken
- Maart n°103 (17/02) MODENUMMER**  
Beauty: De make-up trends van de catwalk SS 2012
- April n°104 (23/03) ACCESSOIRENUMMER**  
Mode: Kindermode  
Beauty: Kapseltrends & haarverzorging
- Mei n°105 (20/04) BEAUTYNUMMER**  
Mode: Budgetmode, lingerie  
Beauty: Stralend in de zon  
Moederdag
- Juni n°106 (25/05) BADPAKKENSPECIAL**  
Mode: Badmode en accessoires voor de vakantie  
Beauty: Klaar voor de zomer  
Lichaam in vorm: Last minute diëten  
Vaderdag  
+ extra bijlage ELLE DECORATION Special 100% Belgische editie
- Juli n°107 (22/06) ZOMERNUMMER**  
Blijven of vertrekken? Last minute tips, shopping  
Beauty, gezondheid: Mooi op vakantie, zomerrecepten  
**KUSTSPECIAL**  
+ Supplement gezondheid
- Augustus n°108 (20/07) CATWALK SPECIAL AW 2012-2013**  
Mode: Jeans + kindermode  
Beauty: Hoogzomer (huid, lichaam, haren)  
**SPECIAL ZOUTE**
- September n°109 (24/08) MODENUMMER**  
Beauty: Make-up trends van de catwalk AW 2011-2012
- Oktober n°110 (21/09) ACCESSOIRENUMMER**  
Mode: Accessoires, jassen, kinderen  
Beauty: Winterparfums, anti-ageing  
Lifestyle: Winterdecoratie, recepten, reizen
- November n°111 (19/10) BEAUTYNUMMER**  
Mode: Budgetmode, lingerie  
Dossier mannen (shopping)  
+ Supplement gezondheid
- December n°112 (30/11) FEESTSPECIAL**  
Mode: Feestoutfits, accessoires, horloges en juwelen  
Beauty: Feestmake-up  
Cadeaus
- Januari n°113 (21/12) Mode:** Feestaccessoires: juwelen, horloges, ...  
**Beauty:** Make-up en verzorging voor de feesten en erna  
**Trenddossier:** Nieuwigheden op vlak van mode, beauty, design, lifestyle, reizen  
**Gezondheid:** Detox  
+ extra bijlage ELLE DECORATION Special 100% Belgische editie

## Renseignements généraux

Dates de parutions 2012: 20/1, 17/2, 23/3, 20/4, 25/5, 22/6, 20/7, 24/8, 21/9, 19/10, 30/11, 21/12.

Périodicité: mensuelle

Tirages en couplage (Fr + Ni):

Septembre et Mars (Spécial Mode) 100.000 exemplaires (51.000 Fr + 49.000 Ni)

Autres mois 80.000 exemplaires (41.000 Fr + 39.000 Ni)

Lecteurs dernière période : 327.700 (CIM 10/11)

## Formules créatives

- Encarts: 2 pages: 110 €/1.000 + frais techniques  
4 pages: 125 €/1.000 + frais techniques  
6 pages: 160 €/1.000 + frais techniques  
8 pages: 175 €/1.000 + frais techniques
- Pop Up: 50 €/1.000 + frais techniques (nous consulter)
- Carte collée: 75 €/1.000 + frais techniques (nous consulter)
- Echantillon collé: 95 €/1.000 + frais techniques (nous consulter)

Pour toutes autres formules créatives, nous consulter

## Algemene informatie

Verschijningsdata 2012: 20/1, 17/2, 23/3, 20/4, 25/5, 22/6, 20/7, 24/8, 21/9, 19/10, 30/11, 21/12.

Frequentie: maandelijks

Oplage: gecombineerd NL + FR:

September en Maart (Modenummer) 100.000 exemplaren (49.000 Ni + 51.000 Fr)

Andere maanden 80.000 exemplaren (39.000 Ni + 41.000 Fr)

Lezers laatste periode: 327.700 (CIM 10/11)

## Creative formules

- Inserts: 2 paginas: 110 €/1.000 + technische kosten  
4 paginas: 125 €/1.000 + technische kosten  
6 paginas: 160 €/1.000 + technische kosten  
8 paginas: 175 €/1.000 + technische kosten
- Pop Up: 50 €/1.000 + productiekosten (gelieve ons te raadplegen)
- Opgekleefde kaart: 75 €/1.000 + productiekosten (gelieve ons te raadplegen)
- Opgekleefd staal: 95 €/1.000 + productiekosten (gelieve ons te raadplegen)

Voor andere creatieve formules gelieve ons te raadplegen

**ELLE**  
BELGIQUE - BELGIË



Magazine/Tijdschrift/Digital

Directeur de la Publicité / Commercieel Directeur

Philippe De Jonghe

02/379.29.90 - 0475/23.48.40 - pdj@ventures.be

Directrices de Clientèle / Sectorverantwoordelijken

Marie-Claude Wauthy

02/374.19.20 - 0475/94.21.02 - marieclaudewauthy@hotmail.com

Caroline Ackermans

02/379.29.90 - 0473/44.09.55 - caroline.ackermans@ventures.be

Kelly Gielis

02/379.29.90 - 0487/01.10.44 - Kelly.Gielis@ventures.be

Marjorie De Meirsman

02/379.29.90 - 0473/67.36.92 - Marjorie.DeMeirsman@ventures.be

Magazine Matériel publicitaire / Advertenties materiaal tijdschrift

Valérie De Jonghe

02/379.29.90 - Fax: 02/379.30.95 - vdj@ventures.be

Formules créatives / Creatieve formules

Amélie Eeckman

02/379.29.90 - aee@ventures.be

Digital

Isabelle De Proost

02/379.29.90 - 0477/48.44.13 - Isabelle.de.proost@ventures.be

Matériel publicitaire digital / Advertenties materiaal digitale

Julie Verschueren

02/379.29.90 - 0477/32.77.83 - julie.verschueren@ventures.be

Directeur Général / Algemeen Directeur

Bernard de Wasseige

*Edition*  
ventures  
Edition Ventures Woman s.a.  
[www.elle.be](http://www.elle.be)

Lasne Business Park - Bâtiment D  
431 chaussée de Louvain - 1380 Lasne

Lasne Business Park - Bâtiment D  
431 Leuvensesteenweg - 1380 Lasne

# ELLE.be

## ELLE.BE, VOTRE DOSE QUOTIDIENNE DE ELLE !

Centré autour de 4 thématiques principales: Mode, Beauté, Société et Actu, ELLE.be suit toutes les tendances du moment et propose aux internautes une véritable vision «belge» sur l'actualité féminine nationale et internationale. En outre, le site propose à ses fidèles lectrices un horoscope quotidien, des concours, des reportages vidéo accessibles directement sur la home page, des dossiers Déco, Love & Sex, Bio, Santé, Cuisine, Shopping ainsi qu'un Blog agrémenté de nombreuses photos présentant quasi quotidiennement les coulisses des plus grands événements belges et internationaux. Une offre complémentaire de services d'ailleurs appelée à se renforcer progressivement au fil du temps.

## ELLE.BE, JE DAGELIJKSE DOSIS ELLE !

Met elke dag een stevige update van alle trends uit de wereld van mode, beauty, celebs, design. Wat is de nieuwste it-bag, wat is de rodeloepertkapsel van het moment en wie is gespot met wie? Voor al het nieuws heet van de naam: één adres, elle.be. Maar er is nog meer! Op ELLE TV krijg je een blik achter de schermen met making-of filmpjes van onze eigen modeen peopleshoots. In de Agenda krijg je een volledig overzicht van alle stockverkoppen, de beste decoratietips vind je onder 'Design' en lees de dagelijkse blog voor een ongegeneerde kijk in het leven van de ELLE-redactrices. Geen inspiratie om te koken? Check dan bij 'FOOD' de uitgebreide database met snelle recepten. Daarnaast is ELLE.BE ook de place to be voor exclusieve acties en talrijke wedstrijden.

### DISPLAYS RATECARD

	LEADERBOARD	IMU	HALF PAGE	ROADBLOCK Leaderboard + IMU	ROADBLOCK Leaderboard + HALF PAGE	RELOOKING + IMU	RELOOKING + HALF PAGE	SPLASH
Costs / 1000 impressions	25,00 €	30,00 €	45,00 €	44,00 €	56,00 €	75,00 €	90,00 €	75,00 €
						HEADER CLICKABLE	HEADER CLICKABLE	
SIZES	728 X 90	300 X 250	300 X 600			1300 x 800	1300 x 800	630 x 320

Automatic expandable: CPM + 25%  
Videos with automatic sound: CPM +25%

### TECHNICALS SPECIFICITIES

DISPLAYS		BUTTON/ EDITORIAL HEADING/ INTEGRATED BANNER	
Weight of flash :	40 Ko	Weight of flash :	40 K0
Maximum duration :	15 seconds /3 loops max	Maximum duration :	15 seconds /3 loops max
Format:	.gif - .jpg - .swf	Format:	.Jpg - .png or flash
ClickTag (Flash) :	_root.clickTAG	ClickTag (Flash) :	_root.clickTAG ( if necessary )
Audio:	User Initiated (Mouse-over = ON / Mouse-out : OFF).	Website link. The link has to be integrated in the banner if it is in flash.	
Delivery time:	5 days before starting of the campaign (to banner@beweb.com)	Delivery time:	5 days before starting of the campaign

### CIM METRIROFILE

(PERIOD NOV 2010 - AVRIL 2011):

DUTCH : 55,10%  
FRENCH : 44,90%

### AGE :

FOM 15 TO 24 YEARS : 36,80%  
FROM 25 TO 34 YEARS : 18,50%  
FROM 35 TO 44 YEARS : 16,80%  
FROM 45 TO 54 YEARS : 13,80%  
FROM 55 TO 64 YEARS : 8,10%

### SOCIAL GROUP :

SOCIAL GROUP 1 - 2 : 49,10%  
SOCIAL GROUP 1 - 3 : 65,60%  
SOCIAL GROUP 1 - 4 : 72,40%

### PROFESSIONAL STATUS

WITH PROFESSIONAL ACTIVITY : 77,60%  
WITHOUT PROFESSIONAL ACTIVITY : 22,40%

