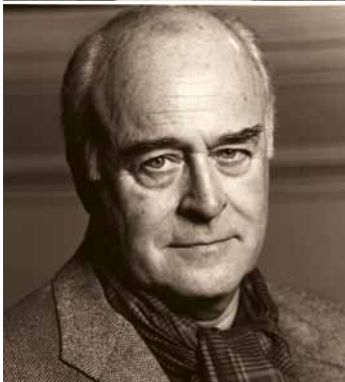




# L'ANNÉE **C'EST DU BELGE** LE RECUEIL 2011



## C'EST DU BELGE

Au plan international, le Belge est à la mode. C'est un fait ! Les observateurs disent même de lui que le Belge est « in ».

Que ce soit dans les domaines de la culture, de la finance, de la restauration, de la mode, du spectacle, des hautes responsabilités ou du 7ème art, un Belge apparaît souvent en première ligne.

La RTBF produit et diffuse un programme audiovisuel connu et reconnu intitulé **C'est du Belge**. L'émission est présentée le vendredi soir par Barbara Louys et Gérald Watelet. En voici un court aperçu : « De la noblesse de sang à la noblesse de cœur, de la fierté nationale au rayonnement international, de surprises en émotions, de rêves en évocations, **C'est du Belge**, c'est unique. **C'est du Belge**, l'émission de l'excellence belge. »

## LE RECUEIL ANNUEL

Au début de l'été, Edition Ventures a signé un accord avec la RTBF et est ainsi devenue propriétaire de la licence **C'est du Belge** pour le produit dérivé «Magazine» de la marque. Ainsi est née l'idée du recueil annuel **C'est du Belge** qui sera édité pour la première fois à la rentrée 2012.

Ce recueil est dédié aux compatriotes qui sont dans la lumière et ceux qui officient plus dans l'ombre. Ceux qui, à l'intérieur et au-delà de nos frontières, représentent le mieux nos diversités nationales au service de l'excellence. Et font ainsi notre succès et, souvent, notre fierté.

## LE BEST OF 2011

Le recueil **C'est du Belge** est un best of, rétrospective des personnalités, des événements, des projets qui ont marqué le programme de la RTBF durant l'année 2011. Pour la plupart, bien sûr, leur rayonnement national et/ou international est extraordinaire et mérite donc d'être mis en avant.

## TOUJOURS A L'ESSENTIEL !

**C'est du Belge** est plus qu'un magazine. C'est un recueil de photos surprenantes : grand format en présentation verticale, dos carré, matière noble sensuelle, grammage conséquent, photos marquantes, graphisme actuel et textes «to the point».

## PUBLICITÉ : L'EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE & L'EXCELLENCE

Composé d'environ 100 pages, **C'est du Belge** contiendra également des publicités de niveau. Etant donné la spécificité et la qualité du concept, nous n'accepterons que les formats d'une page 1/1 (quadri). L'objectif est clairement de se retrouver dans un environnement de qualité, où l'on parle du « Savoir faire » Belge, accompagné de publicités pour des produits ou services qui offrent cette même qualité. D'autre part, **C'est du Belge** a décidé de jouer la carte de l'exclusivité sectorielle. Il y aura donc une et une seule annonce publicitaire par secteur de communication\*.

## VOTRE CADEAU DE VŒUX POUR LA NOUVELLE ANNÉE ?

L'éditeur propose également à chaque annonceur publicitaire un nombre d'exemplaires personnalisés. Ceci concerne une personnalisation de la première de couverture en signature et la très convoitée quatrième de couverture. Une façon très qualitative d'offrir un cadeau qui associe, de manière privilégiée, sa marque, un objet d'intérêt et un environnement d'excellence !

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

### **DATE DE PARUTION :**

Janvier 2012, juste après les fêtes de fin d'année.

**TIRAGE :** 10.000 exemplaires.

**LANGUE :** une seule version francophone.

### **DIFFUSION :**

- Vente en librairies: à Bruxelles et dans le sud du pays, via les AMP. Prix = 8 €
- Distribution des exemplaires personnalisés comme cadeau via un « club de distributeurs » exclusif : le recueil sera offert à son public cible dans des institutions de circonstance basées principalement à Bruxelles et dans le sud du Pays.
- Présence « à la lecture » dans des centaines de lieux de circonstance : restaurants, hôtels, salles d'attente, etc...
- Dépôt « à la lecture » dans des lieux de références : cercles d'affaires, clubs, centres, hôtels, restaurants, etc...
- Distribution via les canaux de la RTBF et de l'émission.
- Mailings divers à des cibles de références

### **PROMOTION :**

Bien évidemment, dans le cadre de son partenariat avec Edition Ventures, la RTBF fera la promotion du support à sa sortie (TV, radio, web, relais médias, etc).

### **TARIF PUBLICITAIRE :**

Page intérieure 1/1 : 3.500 € htva

Double page intérieure 2/1 : 6.250 € htva

Cover 2 : 4.950 € htva

Cover 3 : 3.500 € htva

Personnalisation : base à 8€ htva le recueil pour les 400 premiers exemplaires, soit 3200€ htva. Et 4€ htva l'exemplaire suivant.

Package associant 400 exemplaires personnalisés et 1 page intérieure à 5750€ htva

### **DÉTAILS TECHNIQUES :**

CD au format PDF. Tout matériel qui ne sera pas remis au bon format fera l'objet d'une facture de supplément.

### **PUBLICITÉ :**

Elodie Andriveau

0475/29.57.96 - elodie.andriveau@ventures.be

### **COORDINATION ET PRODUCTION :**

Reynald Le Grelle

0475/55.11.00 - reynaldlegrelle@skynet.be

### **DIRECTEUR DE LA RÉDACTION :**

Paul Grosjean

0477/33.63.22 - paul@aubalcondelactu.be

### **EDITEURS RESPONSABLES :**

François Didisheim

02/648.69.02 - francois.didisheim@cre-action.com

Bernard de Wasseige

02/379.29.90 - bdw@ventures.be



*Edition*  
v e n t u r e s

Chaussée de Louvain, 431 D  
1380 Lasne  
Tel : 02 379 29 90  
Fax : 02 379 29 99

\* Il se peut que dans un même secteur, deux annonceurs non concurrents soient acceptés.